

De nouveaux locaux pour l'épicerie fine Comme en Italie

Boris Marois

Boris Marois - 08 mars 2026 à 06:30 | mis à jour le 08 mars 2026 à 21:53 - Temps de lecture : 1 min



Gérants de Comme en Italie, Angelica León et Guillaume Danjou ont ouvert leurs nouveaux locaux de Dorlisheim le vendredi 6 mars. Photo Boris Marois.

Depuis le vendredi 6 mars, l'épicerie fine Comme en Italie a pris ses nouveaux quartiers au 44 Grand-Rue à Dorlisheim.

Vacants depuis près de trois ans, les lieux étaient occupés précédemment par la boucherie-charcuterie Fritz-Lutz et par la maison Schwartz avant elle. Guillaume Danjou avait besoin de davantage de place pour développer le commerce qu'il gère avec sa compagne, Angelica León : « Nous avions la boutique en bas de chez nous, à Dahlenheim. Mais avec seulement 30 m² on a fini par être vraiment à l'étroit, notamment pendant la période des fêtes. »

À Dorlisheim, l'espace de vente de l'épicerie fine Comme en Italie s'étend désormais sur 45 m², auxquels s'ajoutent 40 m² pour le laboratoire de préparation et la réserve. Guillaume Danjou a lancé son épicerie fine italienne en 2021 après avoir commencé à vendre des jambons d'Italie sur les marchés.



Après avoir vendu des jambons italiens sur les marchés, Guillaume Danjou a lancé épicerie fine Comme en Italie en 2021 à Dahlenheim. Photo Boris Marois

PUBLICITÉ

Ne plus voir cette annonce à propos de vos données

>

Il est possible que nous associons des données avec votre adresse mail hachée et/ou transmettions un ou plusieurs cookies, des fichiers texte contenant des caractères alphanumériques qui identifient uniquement votre navigateur. Ces informations ne permettent pas d'identification personnelles et servent à suivre votre navigation sur nos sites partenaires.

Cliquer ici pour supprimer toutes vos données [En savoir plus sur nos conditions](#)

>

Indiquer votre adresse mail ou votre numéro de téléphone pour supprimer toutes vos données. Il n'est pas nécessaire de compléter les champs pour supprimer tous les cookies de votre navigateur.

Invibes Advertising ne conserve aucune donnée personnelle.

Oui, j'accepteAnnuler

>

Merci

Votre demande a été transmise.Les données relatives à votre profil personnel seront effacées de notre système dans 24h maximum

Fermer

>

Pour permettre cette action, nous devons utiliser un cookie.

Votre historique de cookies sera effacé..

Fermer

[À propos de Invibes Advertising](#)

Bientôt des cafés et vins italiens

« À la base je travaillais dans le domaine de la banque et de la finance. Quelqu'un de ma famille vient d'à côté de Parme et je voulais faire partager les sensations gustatives que je ressens là-bas. Tous nos produits sont importés d'Italie. Par exemple, les pâtes fraîches viennent de Milan. »

En plus d'une large gamme de fromages, l'épicerie fine propose un vaste choix de charcuteries et jambons secs. « Les plateaux de charcuteries restent notre produit phare », précise Guillaume Danjou qui proposera prochainement du café et des vins italiens.

Articles les plus lusÉconomie