



TOUR DE FRANCE

ÉDITO

La course collective



Chaque été, le Tour de France rassemble des millions de passionnés autour d'une aventure humaine hors du commun. Plus qu'une compétition sportive, il incarne des valeurs universelles : l'effort, la persévérance, l'esprit d'équipe et la transmission. Des valeurs qui résonnent pleinement avec celles que portent les Jeunes Agriculteurs au quotidien.

Comme les coureurs, les jeunes agriculteurs avancent ensemble. Ils relèvent chaque jour des défis exigeants, s'appuient sur la force du collectif et préparent l'avenir avec détermination. Car derrière chaque installation, chaque exploitation reprise, il y a une volonté de faire vivre nos territoires et de transmettre un métier essentiel.

Le renouvellement des générations est aujourd'hui un enjeu majeur pour notre agriculture. Pour y répondre, nous devons donner envie aux jeunes de s'engager, faire connaître la richesse de nos métiers et montrer qu'ils offrent des perspectives d'avenir. C'est tout le sens de nos actions, notamment à travers le Village Emploi, qui crée des passerelles entre les jeunes et les nombreuses opportunités du secteur agricole.

Le Tour nous rappelle qu'aucune grande réussite ne s'accomplit seul. En cultivant l'engagement, la solidarité et la transmission, nous donnons aux nouvelles générations les moyens de construire l'agriculture de demain.

Louis Wicky,
président des JA 70



La galette du coureur cycliste

Un plat rustique, énergétique et modulable, parfait pour reprendre des forces pur une journée de travail agricole... ou les étapes du Tour.

Ingrédients pour 10 galettes :

- 330 g de farine de sarrasin
- 10 g de gros sel
- 75 cl d'eau froide
- 11 œufs fermiers
- Lard paysan
- Gruyère français
- Courgettes nouvelles
- Oignons nouveaux
- Un peu de beurre fermier
- Herbes fraîches : ciboulette, persil

Préparation :

Dans un saladier, mélanger la farine et le gros sel, puis à l'aide d'un fouet, verser l'eau en deux ou trois fois, tout en mélangeant la préparation. On obtient une pâte lisse et épaisse à laquelle on ajoute un œuf pour donner une belle

coloration à la cuisson. Filmer et laisser reposer au moins 2 heures au réfrigérateur (idéalement une nuit pour un goût parfait). Faire revenir doucement les lardons avec les oignons nouveaux et les courgettes préalablement détaillées en petits dés dans un peu de matière grasse. Graisser la crêpière avec un peu de beurre ou une couenne de lard. Verser une louche de pâte, attendre que la galette colore pour la décoller à l'aide d'une spatule et la retourner. La laisser cuire encore 1 mn environ.

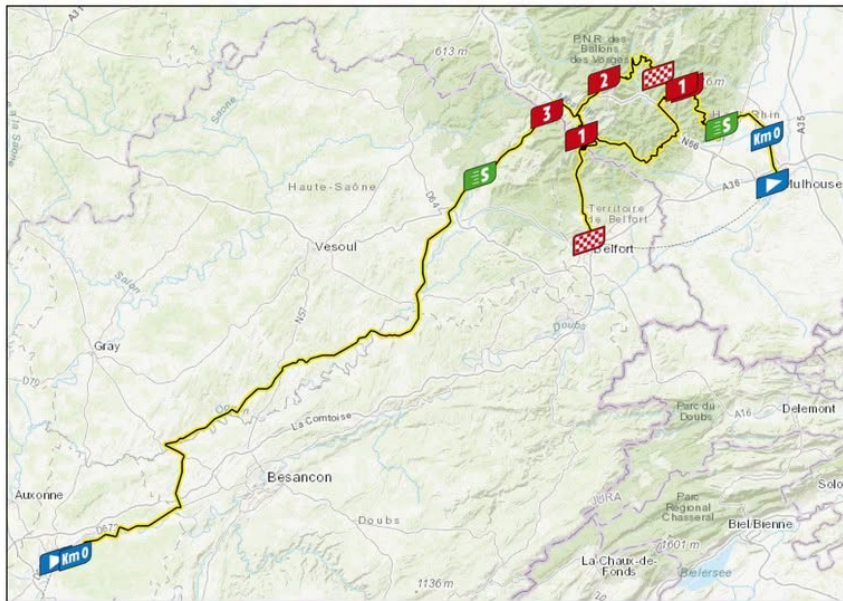
Pour une galette complète, beurrer généreusement les deux côtés de la galette, remettre sur la crêpière et répartir harmonieusement le mélange lardons-courgettes-oignons, une belle poignée de gruyère français râpé, puis casser un œuf au centre de la galette. Une fois qu'il commence à cuire, terminez avec herbes fraîches et un tour de moulin à poivre puis rabattre les bords de la galette de façon à ne laisser paraître que le jaune. C'est prêt une fois que l'œuf est assez cuit. Servir avec une bonne salade !

Bon appétit !

// 13^e ÉTAPE DU TOUR DE FRANCE 2026

De Dole à Belfort, la plus longue étape du Tour traverse la Haute-Saône

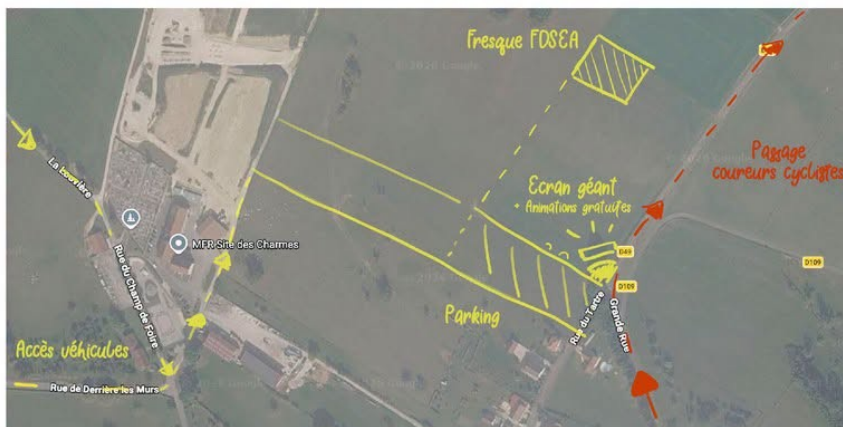
Le vendredi 17 juillet prochain, le Tour de France fera étape en Franche-Comté à l'occasion de sa 13^e étape reliant Dole à Belfort. Avec ses 205 kilomètres et près de 2 500 mètres de dénivelé positif, il s'agira de l'étape la plus longue de cette édition 2026.



Passage attendu en Haute-Saône

Le départ fictif sera donné à Dole à 13 heures. Après Marnay et Rioz, le peloton est attendu à Montbozon aux alentours de 15h10 à 15h20 selon l'allure de course. Il poursuivra ensuite sa route vers Villersexel et Mélieux avant d'aborder la partie montagneuse de l'étape. L'arrivée à Belfort est estimée entre 17h46 et 18h12.

Pour les spectateurs haut-saônois, notamment ceux qui suivront ce tour depuis la fan-zone de Montbozon, le spectacle devrait être au rendez-vous avec une étape longue, nerveuse et potentiellement décisive pour les candidats au classement général. Avec près de 70 kilomètres parcourus sur les routes haut-saônoises, cette 13^e étape offrira au monde entier un aperçu des paysages agricoles et ruraux du département.





TOUR DE FRANCE

// FILIÈRE DU GRUYÈRE FRANÇAIS

Un coup de projecteur bienvenu !

À l'occasion du passage du Tour de France en Haute-Saône, la filière du Gruyère français sera mise à l'honneur à travers la fresque géante réalisée par la FDSEA et les Jeunes Agriculteurs. Une belle visibilité pour cette production emblématique du territoire, porteuse de valeur ajoutée pour l'ensemble de ses acteurs.

« Nous avons été très heureux d'apprendre que le Gruyère avait été choisi pour thème de cette fresque : c'est de la bonne communication, une mise en valeur de notre produit qui tombe à pic, alors que nous venons de réaliser une campagne d'affichage en 4 par 3. Nous

serons présents sur la fan-zone de Montbozon avec le stand du Gruyère et proposerons des dégustations », se réjouit Aurélien Drouhard, éleveur à Mailleroncourt-Charette et responsable de la commission communication du Syndicat interprofessionnel du Gruyère.

La filière du Gruyère français, qui a obtenu son Indication géographique protégée (IGP) en 2013 après plusieurs années de démarches, rassemble aujourd'hui environ 170 exploitations laitières, principalement situées en Haute-Saône, mais aussi dans le département du Doubs, en Savoie et en Haute-Savoie. Chaque année, près de 65 000 meules sont produites dans neuf ateliers de fabrication, dont une exploitation fermière, avant d'être affinées dans trois caves spécialisées. La production annuelle atteint près de 3 000 tonnes.

Le Gruyère français se distingue de son homologue suisse par la présence obligatoire de petits trous, appelés « yeux », dont la taille varie de celle d'un pois à celle d'une cerise. Fabriqué à partir de lait cru, il est affiné au minimum quatre mois. Son cahier des charges impose notamment une alimentation des vaches basée sur l'herbe, le foin et les céréales, à l'exclusion des fourrages fermentés et des OGM.

Des moyens de communication modestes

« Nous n'avons pas les mêmes moyens de communication que certaines appellations plus anciennes ou plus importantes en volume. Nous devons donc cibler nos actions », poursuit



Julien Couval, le président du SIG, et Aurélien Drouhard, responsable de la commission communication.

l'éleveur. La filière mise ainsi sur des opérations de proximité mais aussi sur les nouveaux médias. Plusieurs influenceurs culinaires ont récemment été accueillis afin de découvrir les différents maillons de la chaîne, de la production du lait jusqu'à l'affinage. « Cela permet d'alimenter des vidéos, des recettes et des publications sur les réseaux sociaux. C'est une manière moderne de faire connaître notre fromage et ses usages en cuisine. »

Cette présence numérique complète des actions plus traditionnelles : campagnes radio, documentation dans les offices de tourisme, dégustations sur les marchés ou lors de manifestations régionales.

La notoriété du Gruyère français progresse ainsi pas à pas, portée par une filière qui mise sur la qualité et sur son ancrage territorial.

Le passage du Tour de France représente donc une occasion rare de mettre sous les projecteurs plusieurs centaines de producteurs, fromagers et affineurs. Un coup de pouce médiatique bienvenu pour un fromage qui fait partie des grandes spécialités de l'Est de la France et dont la Haute-Saône demeure le principal berceau.

Rendez-vous le 17 juillet prochain sur la fan-zone de Montbozon pour découvrir le Gruyère français et rencontrer les acteurs de la filière.

AC



La présence du stand du Gruyère français dans différents salons, événements... permet de faire découvrir ce délicieux fromage et de conquérir de nouveaux adeptes.

FRESQUE 2026

La FDSEA 70 met le Gruyère de France IGP à l'honneur dans sa fresque du Tour de France

À chaque passage du Tour de France en Haute-Saône, la FDSEA 70 participe au traditionnel concours de fresques agricoles organisé par la FNSEA. Un rendez-vous devenu incontournable, qui permet de mettre en valeur le savoir-faire et les productions de nos territoires à travers des œuvres monumentales réalisées en plein champ.

La Haute-Saône s'est déjà illustrée à deux reprises en remportant ce concours, notamment avec une montre géante représentant le temps qui passe, puis avec une fresque en forme de cerise dessinant un planisphère. Deux réalisations qui ont marqué les esprits par leur originalité et leur créativité.

Cette année, le thème national est « Les saisons ». Fidèle à l'esprit du concours, la fresque sera réalisée en grande partie à partir d'éléments naturels tels que la terre, l'écorce de bois, l'herbe, le blé et d'autres matériaux issus du milieu agricole. Pour cette édition, la FDSEA 70 a choisi de mettre à l'honneur un produit emblématique du département : le Gruyère de France IGP. Au centre de cette fresque monumentale de 60 mètres sur 60 mètres, une imposante tranche de Gruyère de France sera représentée à l'aide de blé et d'écorce de bois.

Autour de celle-ci, les couleurs vert, jaune, marron et blanc illustreront les quatre saisons, tout en rappelant le cahier des charges de l'IGP. Elles symboliseront également les prairies, le foin et l'alimentation des vaches de race Montbéliarde, dont le lait est utilisé pour la fabrication du Gruyère de France IGP.

Pour apporter une touche de mouvement à cette œuvre grandeur nature, des vaches Montbéliardes prendront place sur la fresque et évolueront au passage de l'hélicoptère du Tour de France, offrant ainsi une animation originale qui ne manquera pas d'attirer les caméras.

À travers cette création, la FDSEA 70 souhaite valoriser l'agriculture haut-saônoise, ses productions de qualité et le travail des agriculteurs, tout en participant avec le grand public un moment festif à l'occasion du passage de la Grande Boucle. Nous vous attendons nombreux pour venir découvrir cette fresque exceptionnelle et soutenir les couleurs de la Haute-Saône lors de cet événement unique !

Plateau de fromages cherche candidat de qualité pour compléter son équipe !

Gourmand au quotidien !

gruyere-france.fr

La Gruyère de France est issu des prairies de Franche-Comté et de Savoie



Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr



TOUR DE FRANCE

ÉDITO

Passage du Tour de France –
17 juillet à Montbozon

Le 17 juillet prochain, notre commune aura l'immense privilège d'accueillir le passage du Tour de France, troisième manifestation sportive la plus suivie au monde. Cet événement exceptionnel constitue un véritable honneur pour Montbozon.

À cette occasion, une grande fan zone sera aménagée grâce à un partenariat réunissant la FDSEA, les Jeunes Agriculteurs, le Comité des Fêtes de Montbozon, les communes de Montbozon et de Thiéans, Montbozon Gîte, l'entreprise Gindro ainsi que le PAN de Villersexel.

Tout au long de la journée, petits et grands pourront profiter de nombreuses animations : retransmission de l'étape sur écran géant, réalisation d'une fresque et d'une sculpture monumentales, mini-ferme, marché du terroir, stands de restauration et de boissons. Le PAN de Villersexel apportera également son dynamisme en proposant des animations qui contribueront à faire de cette journée un moment festif, convivial et familial. L'ensemble de cette journée sera animé par le speaker Didier Marinasse, qui fera vivre l'événement au rythme des animations et du passage de la caravane puis des coureurs. Le Tour de France est bien plus qu'une compétition sportive : c'est une fête populaire qui rassemble toutes les générations et fait rayonner les territoires qu'il traverse. Accueillir un tel événement est une grande fierté pour notre commune.

Je tiens à remercier chaleureusement la FDSEA et les Jeunes Agriculteurs, organisateurs de cette manifestation, pour leur savoir-faire, leur professionnalisme et leur engagement. Mes remerciements vont également à l'ensemble des partenaires, des bénévoles et des exposants, qui contribuent à la réussite de cette journée exceptionnelle.

Je vous invite à venir nombreux partager ce moment unique et à faire de ce passage du Tour de France une véritable fête populaire, à l'image de notre territoire et de son sens de l'accueil.

Michel VUILLERMINAZ,
Maire de Montbozon



// MONTBOZON

Un village au fil de l'eau et du temps

Traversé par l'Ognon et situé entre Vesoul et Besançon, Montbozon fait partie de ces villages haut-saônois où patrimoine, histoire médiévale et traditions gourmandes se mêlent étroitement. À l'occasion du passage du Tour de France, coup de projecteur sur une petite cité de caractère au destin discret mais riche.

Occupé depuis la préhistoire, le site de Montbozon est attesté dès le XII^e siècle. Le village se développe autour d'un bourg castral contrôlant le passage sur l'Ognon, axe naturel entre la Franche-Comté et les plaines de l'Est. Une famille de seigneurs locaux, les Montbozon, y établit un pouvoir structurant dès le Moyen Âge, avec une prévôté qui aurait dominé plusieurs dizaines de villages environnants.

Dès cette époque, Montbozon s'impose comme un petit centre

économique rural : halles, marchés hebdomadaires et foires rythment la vie locale. Il en reste aujourd'hui quelques traces dans la toponymie, comme le « *champ de foire* ». Ce dynamisme commercial perdure jusqu'au XIX^e siècle, porté par sa position stratégique entre Vesoul, Besançon et les axes de circulation régionaux.

Patrimoine, eau
et petites cités
de caractère

Le village de Montbozon doit beaucoup de son charme à ses ponts qui traversent l'Ognon et ses vieilles bâtisses de pierre calcaire.

Traversé par l'Ognon, Montbozon est aussi un village d'eau, marqué par ses ponts, ses fontaines et ses maisons anciennes. Parmi les éléments remarquables figurent la maison forte du XVI^e siècle, la fontaine du Cygne ou encore plusieurs demeures des XVI^e au XVIII^e siècles.

Le village est aujourd'hui labellisé « *Petite Cité comtoise de caractère* », reconnaissance de la qualité de son patrimoine bâti et de son environnement paysager. Situé entre coteaux agricoles et vallée alluviale, Montbozon présente une double identité : terres céréalières d'un côté, prairies et zones plus légères de l'autre, qui ont longtemps structuré les systèmes agricoles locaux.

Figures locales et
mémoire du territoire

Montbozon a également vu naître ou passer plusieurs personnalités marquantes. Parmi elles, Achille Coillot, sénateur-maire né au XIX^e siècle, ou encore des figures militaires et administratives liées à l'histoire régionale et nationale.

Le village conserve aussi une mémoire plus diffuse, commune aux villages comtois traversés par les conflits, les circulations militaires et les activités rurales, où les maisons, granges et fermes témoignent encore de cette continuité historique entre vie agricole et vie de passage.

Une étape de Tour
de France au cœur
d'un paysage vivant

Aujourd'hui, Montbozon s'inscrit dans un territoire rural actif, marqué par l'agriculture, les services de proximité et une dynamique touristique portée par la vallée de l'Ognon. Canoë, chemins de randonnée et patrimoine bâti en font une halte appréciée des visiteurs. Le passage du Tour de France vient rappeler cette géographie particulière : celle d'un village carrefour, entre plaine et plateau, où la rivière structure encore les paysages et les usages.

AC

// PATRIMOINE GASTRONOMIQUE

Un « *roi des desserts* »
au goût de fleur d'oranger

Spécialité emblématique du village, le biscuit de Montbozon est une petite pâtisserie ovale, légère et fondante, généralement vendue en paires collées. D'une couleur jaune paille et peu sucré, il est parfumé à la fleur d'oranger, ce qui lui confère sa signature aromatique caractéristique.

La légende de sa création remonte à la fin du XVIII^e siècle : un pâtissier ayant servi à la cour de Louis XVI aurait transmis la recette à une aubergiste locale après la Révolution. Celle-ci aurait ensuite permis sa diffusion, avant qu'elle ne soit brevetée au XIX^e siècle. Cette histoire contribue au slogan encore associé au produit : « *le roi des*



desserts, le dessert des rois ». Originellement fabriqué dans le village, mais désormais produit à Besançon, depuis 2021, sur le même site que les biscuits Billotte, le biscuit de Montbozon reste un souvenir identitaire fort du territoire, mêlant patrimoine gastronomique et histoire locale.



AVIA

On laisse **le vélo aux champions**
On livre **votre énergie en camion**

FIOUL DOMESTIQUE • GNR • GAZOLE • ADBLUE
LUBRIFIANTS • PELLETS (livraison en vrac ou en palette)

Un conseil, une livraison rapide, un prix ?
NOUS AVONS VOTRE SOLUTION, À CÔTÉ DE CHEZ VOUS.

VOS AGENCES :

- GENEVRIÈRES : 03 25 88 68 48
- GRAY : 03 84 65 50 99
- HÉRICOURT : 03 84 46 04 94
- VESOUL : 03 84 75 48 48

Entreprise familiale, française
et indépendante depuis 1929





TOUR DE FRANCE

// ANEFA

Le Village Emploi de l'ANEFA BFC 70 au cœur de la Fan Zone agricole du Tour de France

À l'occasion du passage du Tour de France en Haute-Saône, la FDSEA 70 mettra en place une Fan Zone agricole afin de faire découvrir au grand public les métiers, les savoir-faire et les acteurs du monde agricole.

Parmi les animations proposées, le Village Emploi accueillera le stand de l'ANEFA BFC 70, un espace entièrement dédié à l'emploi et au recrutement en agriculture.

Tout au long de la journée, petits et grands pourront participer au traditionnel lancer de bottes, une animation conviviale devenue incontournable. Les personnes en recherche d'emploi ou en reconversion pourront également déposer leur candidature dans la Boîte à CV et échanger avec les conseillers de l'ANEFA sur les nombreuses opportunités professionnelles proposées en Haute-Saône.

Le stand présentera également les offres d'emploi actuellement disponibles dans le département, couvrant une grande diversité de métiers et de productions agricoles. Que vous soyez débutant, expérimenté, apprenti ou à la recherche d'un emploi durable, l'équipe de l'ANEFA BFC 70 sera présente pour vous informer, vous orienter et vous accompagner dans vos démarches.

Le passage du Tour de France est une formidable occasion de mettre en lumière l'agriculture haut-saônoise et les nombreuses perspectives d'emploi qu'elle offre. Alors, si vous recherchez un emploi en agriculture ou souhaitez simplement découvrir les métiers de la filière, n'hésitez pas à venir rencontrer l'équipe de l'ANEFA BFC 70 au Village Emploi.

À vos CV ! Nous vous attendons nombreux pour partager ce moment de convivialité et, pourquoi pas, trouver votre futur emploi en agriculture.



// FORMATION

Une MFR forme les compétences dont l'agriculture a besoin

Créée en 1960 par des agriculteurs du secteur, la Maison Familiale Rurale de Montbozon accompagne depuis plus de soixante ans les jeunes vers les métiers de l'agriculture, du machinisme et des travaux publics. Un positionnement qui répond aujourd'hui à des besoins de recrutement particulièrement soutenus dans ces filières.

Depuis le passage du Tour de France, de nombreux regards se tournent vers Montbozon. Le village abrite depuis longtemps un autre moteur du territoire : sa Maison Familiale Rurale. Fondée le 19 mai 1960 à l'initiative de plusieurs agriculteurs soucieux de transmettre leur savoir-faire, la MFR s'est progressivement imposée comme un des établissements de formation professionnelle les plus réputés du Grand Est. Une bonne réputation qui lui vaut d'accueillir des jeunes venus de 11 départements !

Installée dans les locaux d'un ancien orphelinat agricole, elle accueille à chaque rentrée scolaire plus de trois cent jeunes apprenants, de la 4^e au baccalauréat professionnel, selon le principe fondateur des MFR : l'alternance entre l'école et l'entreprise. Cette proximité avec le terrain reste l'une de ses principales forces. Les élèves passent une part importante de leur formation en exploitation agricole, en concession, en atelier ou dans les entreprises de travaux publics.

Des métiers recherchés

Si la formation agricole demeure au cœur du projet, l'établissement a su faire évoluer son offre pour répondre aux besoins des entreprises. Les filières agroéquipement, maintenance des matériels agricoles et conduite d'engins constituent aujourd'hui des spécialités particulièrement recherchées.

Le Bac professionnel Agroéquipement forme ainsi des jeunes capables de conduire, régler et entretenir des matériels toujours plus sophistiqués. Agriculture de précision, électronique embarquée, hydraulique ou gestion de chantier font désormais partie du quotidien des futurs salariés d'entreprises de travaux agricoles, de Cuma ou d'exploitations agricoles.

Même constat du côté de la maintenance. Les concessions et ateliers spécialisés peinent régulièrement à recruter des mécaniciens qualifiés capables d'intervenir sur des machines dont la technologie se rapproche de plus en plus de celle des véhicules industriels. Les formations CAP et Bac Pro Maintenance des

matériels répondent directement à cette demande croissante.

L'alternance comme fil conducteur

La MFR dispose pour cela d'équipements adaptés : atelier de maintenance, plateforme d'engins de travaux publics, simulateurs de conduite et matériels pédagogiques permettant de reproduire les situations rencontrées en entreprise. Mais au-delà des équipements, c'est surtout la pédagogie de l'alternance qui fait la réputation de l'établissement. Familles, maîtres de stage, apprentis et équipe éducative participent ensemble à la formation des futurs professionnels.

À l'heure où le renouvellement des générations constitue un enjeu majeur pour l'agriculture et les secteurs associés, la MFR de Montbozon continue ainsi de remplir la mission que lui avaient confiée ses fondateurs il y a plus de soixante ans : préparer les jeunes aux métiers dont le territoire a besoin, aujourd'hui comme demain.

AC

OSE L'AGRICULTURE AVEC L'ANEFA !

Vous êtes employeur et vous souhaitez recruter ?

Vous recherchez un emploi en agriculture ?



Venez découvrir le site spécialisé dans le recrutement en agriculture



www.lagriculture-recrute.org



Vous y trouverez toutes les offres d'emploi en agriculture



ANEFA Haute-Saône - Suivez nous sur  L'agriculture recrute en Haute-Saône - emploi-haute-saone@anefa.org - 03.84.77.14.91



TOUR DE FRANCE

// PLEIN AIR ET NAUTISME

Des animations sportives pour toute la famille

Partenaire de la fan-zone organisée à Montbozon à l'occasion du passage du Tour de France, l'entreprise Plein Air et Nautisme (PAN) proposera plusieurs animations gratuites destinées à faire bouger petits et grands tout au long de la journée. Une manière de faire découvrir ses activités à un large public, dans une ambiance sportive et conviviale.

« Il y en aura pour tous les publics : les enfants, les adultes, les familles... », annonce Mylène Renaud, dirigeante de la SARL PAN. Bien connue des amateurs de canoë-kayak sur l'Ognon, l'entreprise a été créée en 2005 par deux cousins passionnés d'activités de pleine nature. Au fil des années, elle s'est développée pour devenir un acteur incontournable du tourisme de loisirs dans le secteur. Aujourd'hui, PAN gère notamment le camping trois étoiles de Villersexel, un parc *Accro'Cimes* à Thiégnans, ainsi que deux bases de loisirs, à Villersexel et à Montbozon.

La base de Villersexel propose notamment la location de VTT et de vélos à assistance électrique, tandis que celle de Montbozon concentre une large palette d'activités sportives et de découverte. Outre les traditionnelles descentes de l'Ognon en canoë-kayak, les visiteurs peuvent s'initier au tir à l'arc, à la course d'orientation, au biathlon laser, au floorball ou encore au kin-ball. Des activités qui séduisent aussi bien les groupes scolaires que les entreprises, les associations ou les particuliers à la recherche d'une sortie originale.

Défis sportifs et bonne humeur

Le site est également connu pour

accueillir chaque automne le Pan'Terre, un parcours du combattant costumé devenu un rendez-vous apprécié des amateurs de défis sportifs et de bonne humeur. Sur un itinéraire de trois à six kilomètres, les participants doivent franchir une série d'obstacles variés : passages de pneus, murs à escalader, bourbiers et autres épreuves physiques qui mettent à l'épreuve endurance et esprit d'équipe.

À l'occasion du Tour de France, PAN entend faire partager cet esprit ludique et sportif au plus grand nombre. Plusieurs ateliers seront installés sur la fan-zone. Les plus jeunes pourront s'essayer au tir à l'arc avec des flèches à embout ventouse, en toute sécurité. Les adolescents et les adultes auront la possibilité de tester leur adresse au tir à la carabine laser, une discipline inspirée du biathlon. « Les visiteurs les plus compétitifs pourront quant à eux se mesurer sur un parcours du combattant chronométré spécialement aménagé pour l'événement. À la clé, une descente de l'Ognon en canoë-kayak offerte au meilleur temps de la journée. »

Une belle occasion de découvrir les activités de pleine nature proposées à Montbozon tout en profitant de l'ambiance festive créée par le passage de la Grande Boucle en Haute-Saône.



Les plus jeunes pourront s'essayer au tir à l'arc !



Un stand de tir à la carabine laser sera proposé par la PAN Sarl sur la fan zone de Montbozon.

AC

WHISKY LA PLANCHE DES

BELLES FILLES & **Merline**

single malt FRUITS À LA LIQUEUR

VOS INCONTOURNABLES DE L'ÉTAPE DE HAUTE-SAÔNE !

DISPONIBLES DANS LES PRINCIPALES ENSEIGNES DE GRANDE DISTRIBUTION.

GRANDES DISTILLERIES PEUREUX
43, Avenue Claude Peureux | 70220 FOUGEROLLES

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



TOUR DE FRANCE

// TOUR DE FRANCE 2026

Didier Marinesse, la voix qui fera vibrer la fan zone de Montbozon

Le 17 juillet prochain, pendant que les coureurs traverseront la Haute-Saône, une autre voix accompagnera l'événement à Montbozon. Celle de Didier Marinesse. Ancien communicant de l'armée de l'air devenu speaker sportif, ce Franc-Comtois passionné assurera l'animation de la fan zone mise en place par les organisations agricoles et la commune. Rencontre avec un homme qui cultive l'art du commentaire depuis plusieurs décennies.

Des avions de chasse aux vélos du Tour de France, il n'y a qu'un micro. À 63 ans, Didier Marinesse possède une solide expérience de l'animation événementielle. Installé à Geneuille, dans le Doubs, il a effectué l'essentiel de sa carrière au sein du Service d'information et de relations publiques de l'armée de l'air (Sirpa). « J'ai commenté de nombreux événements, notamment les meetings aériens de la Patrouille de France ou encore des manifestations militaires d'envergure. La prise de parole en public faisait partie intégrante de mon métier », résume-t-il. Une carrière jalonnée de souvenirs marquants. Parmi eux, un vol dont il se souvient encore avec émotion. « Deux mois avant mon départ à la retraite, j'ai eu la chance de voler avec Virginie Guyot, alors seule femme pilote de la Patrouille de France. Après un meeting à Nancy, elle m'a ramené à Salon-de-Provence à bord de son

appareil. Ce sont des moments qui restent gravés. »

Une reconversion dans le sport

Depuis douze ans, le retraité a trouvé un nouveau terrain d'expression : les manifestations sportives. Trails, compétitions diverses, courses de chiens de traîneau aux Fourgs ou encore épreuves cyclistes figurent désormais à son agenda. « J'aime l'ambiance du sport. Il y a de l'émotion, du suspense, des histoires humaines à raconter. » Le cyclisme occupe une place particulière dans ses activités. Didier Marinesse a notamment eu l'occasion de travailler aux côtés de l'ancien professionnel Pierre Rolland, aujourd'hui consultant pour le quotidien L'Équipe. Pour chacune de ses interventions, il applique la même méthode : préparation minutieuse et curiosité. « Je travaille

beaucoup en amont avec les organisateurs. Je me documente sur le territoire, sur les participants, sur les enjeux sportifs. Je prépare aussi les interviews. Plus on est préparé, plus on peut s'adapter ensuite à ce qui se passe réellement. »

Une étape qui promet du spectacle

Si Didier Marinesse sera présent à Montbozon le jour du Tour, c'est à l'invitation de la municipalité. « Ils m'avaient déjà vu animer la PAN'Terre, un parcours du combattant déguisé organisé à la base de loisirs. Ils ont pensé à moi pour la fan zone. » Le speaker se réjouit particulièrement du profil de cette treizième étape, la plus longue du Tour 2026. « C'est une étape qui promet beaucoup. Avec 205 kilomètres et un final difficile, il devrait y avoir du mouvement. Les coureurs offensifs auront



Parmi les grands souvenirs de Didier Marinesse : un match au Stade de France pour lequel les parachutistes de Armée de l'Air et de l'Espace avaient déposé le ballon du match au centre du terrain... © Didier Marinesse.

des occasions de s'exprimer. » Il souligne également la portée symbolique du parcours franc-comtois. « Le peloton passera par Saint-Vit, le village de Romain Grégoire, qui vient tout juste de devenir champion de France. Puis par Melisey, où Thibaut Pinot s'est installé comme éleveur de chèvres. Ce sont des lieux qui parlent aux passionnés de cyclisme. »

Plus qu'une course

Mais pour Didier Marinesse, le Tour de France ne se résume pas à la compétition. « Ce qui me plaît le plus, c'est que le Tour est aussi une formidable vitrine pour les territoires. C'est à la fois une épreuve sportive et un office de tourisme ambulante. » Et de poursuivre : « Les téléspectateurs découvrent des paysages, des monuments, des produits locaux, des savoir-faire. On parle du patrimoine, des personnalités qui ont marqué les villages traversés. Le Tour raconte une histoire bien plus grande que celle de la course elle-même. » À Montbozon, au cœur de la fan zone agricole, sa mission sera justement de raconter cette histoire-là : celle d'un territoire qui, le temps d'une journée, se retrouvera sous les projecteurs de la plus célèbre course cycliste du monde.

Alexandre Coronel



ENSEMBLE DÉFINISSONS LA TRAJECTOIRE DE VOTRE EXPLOITATION

Trajectoires Agri vous offre un parcours d'accompagnement auprès de votre conseiller pour trouver des solutions dans vos projets de transitions agricoles et appréhender l'avenir de votre exploitation.

TRAJECTOIRES AGRI by **CA**
FRANCHE-COMTÉ



TOUR DE FRANCE

Le mot de la semaine
D'INS. ALEXANDRE CHABREL

PÉDALE

Le passage du Tour de France cycliste dans notre beau département nous donne l'occasion de nous pencher sur un objet dont l'usage banal cache un petit trésor d'inventivité : la pédale.

Derrière sa simplicité apparente, la pédale est l'héritière d'une véritable révolution mécanique. Associée à la bielle, puis à la manivelle dans d'innombrables machines, elle participe à l'un des dispositifs les plus ingénieux jamais imaginés : transformer un mouvement alternatif en mouvement rotatif, ou inversement. Des locomotives à vapeur aux moteurs de tracteurs, en passant par les pompes de ferme et les bicyclettes du Tour de France, le système bielle-manivelle est partout.

C'est par l'univers de la musique que le terme pédale est entré dans la langue française : dès le XVI^e siècle, avec l'italien *pedale* (« *pédale d'orgue* »), dérivé du latin *pedalis* (« *de pied* »). Bien avant l'idée de Pierre Michaux et de son fils Ernest, en 1861, d'adapter des manivelles à pédales sur le moyeu de la roue avant du vélocipède (ancêtre de la bicyclette), la pédale désignait déjà tout mécanisme commandé par le pied, notamment dans les instruments de musique ou les métiers à tisser.

Ces usages ont inspiré bon nombre d'expressions métaphoriques : pensons par exemple à « *mettre la pédale douce* » (atténuer, ralentir, jouer en sourdine), « *pédaler dans la semoule* » (s'agiter sans résultat) ou encore « *perdre les pédales* » (perdre ses moyens, être désorienté, voire fou).

Impossible de ne pas toucher un mot de l'homonyme argotique, aujourd'hui vieilli, qui désigne de manière péjorative un homosexuel masculin. Il s'agit en réalité d'une tout autre origine : une déformation de *pédéraste* (du grec ancien *paiderastês*, littéralement « *amant de garçon* »), réduite en « *pédé* », puis transformée par suffixation argotique en « *pédale* ».

Concluons cette chronique avec quelques vers de la chanson humoristique *Dédé*, de Marcel et son orchestre :

Oh ! Dédé pédale pour sortir du dédale, Dédé pédale !

Il se donne du mal mais toutes les filles détalent,

Oh ! Dédé pédale pour sortir du dédale, Dédé pédale !



// FRESQUES GÉANTES

Quand les agriculteurs voient grand

Depuis 2008, le passage du Tour de France donne lieu à un concours original co-organisé par la FNSEA et ASO (Amaury Sport Association) : la réalisation de fresques monumentales visibles depuis les hélicoptères qui survolent la course. Conçues au cœur des champs, ces œuvres éphémères offrent aux agriculteurs une vitrine exceptionnelle, diffusée dans près de 190 pays à travers les retransmissions télévisées de la Grande Boucle.

Au fil des années, ce rendez-vous « *les agriculteurs aiment le Tour* » est devenu bien plus qu'un simple concours. Il mobilise des dizaines de bénévoles, fédère les énergies locales et invite chaque territoire à raconter son identité à travers une création originale. Produits emblématiques, paysages, savoir-faire, patrimoine, préoccupations agricoles ou environnementales : les thèmes retenus permettent de mettre en lumière ce qui fait la richesse et la singularité d'un département.

La Haute-Saône s'est particulièrement illustrée dans cet exercice. En 2014, à l'occasion de l'arrivée du Tour à La Planche des Belles Filles, les agriculteurs haut-saônois avaient remporté le premier prix national grâce à une immense cerise de Fougerolles intégrant un planisphère sous le slogan « *Les agriculteurs de Haute-Saône, producteurs de nourriture, créateurs de nature* ». Une œuvre saluée pour sa force visuelle et son message.

Trois ans plus tard, en 2017, lors de l'étape reliant Vesoul à Troyes, la Haute-Saône décrochait à nouveau la première place avec une fresque réalisée à Combeaufontaine sur le thème de « *la montre vue du ciel* ». Une montre monumentale entourée d'un ballet de chevaux comtois et d'une clé de sol illustrait le slogan « *Les agriculteurs de Haute-Saône enchantent vos saisons* ». Une création qui associait agriculture, patrimoine vivant, culture et rythme des saisons.

Un savoir-faire collectif

Ces succès témoignent d'un savoir-faire collectif qui dépasse largement le cadre de la production agricole. Car derrière chaque fresque se cachent des semaines de préparation, des heures de travail bénévole, des dizaines de participants et une volonté commune de montrer une agriculture ouverte, créative et fière de son territoire.

À travers ces réalisations, les agriculteurs rappellent aussi qu'ils sont les premiers aménageurs des paysages traversés par le Tour. Leurs champs deviennent alors, le temps d'une étape, une immense toile à ciel ouvert où s'expriment l'attachement au terroir, l'esprit d'équipe et la capacité d'innovation du monde rural.

AC



Fresque 2017



Fresque 2014



Vivons le Tour de France ensemble

En devenant partenaire officiel du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift, Groupama renforce son engagement dans le cyclisme.



RENDEZ-VOUS SUR NOTRE FAN ZONE

18 juillet 2026 à partir de 10 heures

Ferme-auberge du Markstein (68)

Ouverte à tous. Animations gratuites, écran géant, buvette et restauration

Groupama Grand Est, Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles du Grand Est - 101 route de Hausbergen CS 30014 Schiltigheim 67012 Strasbourg Cedex - 379 906 753 RCS Strasbourg - Réf. ComFZ68. Crédit photo : Amandine Delys pour Groupama, juin 2026.