



Wesser et Partenaires SAS

19 Rue de Dunkerque

67000 Strasbourg

Contact : Marc Salnel

Tel : 06 46 67 45 19

Mail : wwf@wesser.fr

À l'attention de la mairie de Vaux-et-Chantegrue

Paris, le 21/07/2026

Objet : Déclaration de présence pour une campagne de sensibilisation et de recherche de soutiens

Par la présente, nous déclarons entreprendre une campagne de **sensibilisation et de recherche de soutiens** auprès des habitants de votre ville du 03/08/2026 au 18/09/2026 pour **WWF France**.

Le but de cette campagne est d'aller à la rencontre des habitants à leur domicile afin de les informer de nos actions et des objectifs de notre association et de leur proposer s'ils le souhaitent, de nous soutenir à travers un don régulier. Elle ne fera l'objet **d'aucune collecte de fonds en espèces, ni en chèques, ni de distribution de tracts ou de prospectus**.

Cette campagne sera menée par des salariés de la société Wesser sous l'encadrement d'un responsable d'équipe. Ils seront clairement identifiables au nom de **WWF France** (veste et badge). Leur plage horaire sera de 10H à 20H30.

Nous nous engageons à **garantir la tranquillité des riverains à leur domicile** et à nous soumettre à l'autorité de la Police Municipale durant le déroulement de la campagne.

Afin de faciliter le déroulement de cette campagne, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir transmettre cette lettre aux autorités compétentes sur le terrain, notamment à la police, et d'informer vos électeurs par le biais de votre bulletin municipal, de panneaux lumineux, de votre site web ou encore de vos réseaux sociaux.

Veuillez considérer que sans réponse de votre part, nous serons présents durant quelques jours sur la période citée.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous voudrez bien porter à notre association et nous vous prions d'agréer, l'expression de notre considération.

Qui sommes-nous :

Wesser, acteur reconnu dans le fundraising depuis 1968, s'engage à accroître la visibilité et les ressources des organisations à but non lucratif, grâce à des stratégies de collecte de fonds efficaces et un contact direct avec le public.