

# L'AGENCE KITKUT ET TEILLÉ LANCENT UNE VIDÉO POUR TROUVER LE FUTUR MÉDECIN DE LA COMMUNE

vendredi 17 octobre 2025

**Depuis quelques jours, une vidéo est diffusée sur les réseaux sociaux de Teillé. Le but est, grâce à ce format, de recruter un médecin en ayant une communication attractive et différente des autres villes faisant face au même problème.**



Extrait de la vidéo. Crédit : Teillé / KitKut Studio

Teillé se trouve à une quarantaine de kilomètres de Nantes et à une dizaine au nord d'Ancenis. La commune compte un peu moins de 2000 âmes, mais depuis quelques mois, le village se retrouve sans médecin. *"Il a dû arrêter pour raison médicale"*, résume sobrement Lydia Béatrix Ballet, adjointe information communication et développement numérique pour la commune de Teillé.

## Avoir une communication différente pour attirer

Le village s'est alors retrouvé dans une problématique bien connue des territoires ruraux avec l'impératif de trouver un docteur. *"Nous aurions pu faire comme toutes ces communes qui mettent des grandes banderoles à l'entrée de la ville. Mais on voulait se différencier, alors nous avons pensé à faire des petites vidéos"*, indique Lydia Béatrix Ballet.

Après une mise en concurrence de plusieurs agences, c'est finalement le studio Kitkut (<https://www.instagram.com/kitkut.studio/>), une jeune agence nantaise fondée il y a un an et demi, qui a remporté le projet. *"Leur proposition était la plus originale, les deux autres étaient trop institutionnelles ou trop traditionnelles. Nous voulions vraiment nous démarquer."*

La vidéo ([https://www.youtube.com/watch?v=zimF\\_CAZGs8](https://www.youtube.com/watch?v=zimF_CAZGs8)), met donc en scène les commerçants de la ville où chaque professionnel va apporter ses compétences au nouveau médecin, que, malgré la solidarité des commerçants, rien ne remplace. *“On voulait faire sourire tout en restant impactant dans le message”*, souligne Abraham Donny, l’un des quatre associés de Kitkut studio.

## Visible sur les réseaux sociaux

Le spot est visible sur les réseaux sociaux : *“C’est là où on peut toucher les internes ou les jeunes docteurs”*, note Lydia Béatrix Ballet. Teillé a en effet racheté le cabinet du précédent docteur, le nouveau n’aurait donc qu’à poser ses valises : *“Nous avons conservé les deux infirmières qui travaillaient là aussi. Nous serions favorables à ce qu’il puisse y avoir, à l’avenir, un pôle santé regroupant plusieurs professionnels de santé et un docteur, ou même deux à temps partiel.”*

La communication devrait être complétée avec deux autres volets pour lesquels un budget devra être voté en 2026.

**Marie Roy**