

## Diversification de la station de Laguiole : un premier atelier pour s'accorder sur une identité partagée

Le Syndicat mixte des stations de ski de l'Aubrac Aveyronnais (SMSSAA) a organisé à Montpeyroux ce jeudi 8 janvier 2026 un premier atelier collectif mobilisant les acteurs locaux autour de l'identité de la station de Laguiole. Une étape indispensable avant un prochain atelier le 9 février prochain qui déterminera des actions spécifiques qu'il est possible d'engager sur le site, dans le cadre de projets de transition et de diversification essentiels au territoire et à son attractivité.

### **Une concertation mobilisatrice**

De nombreux acteurs ont participé à ce temps d'échange : représentants du Syndicat mixte des stations de ski de l'Aubrac Aveyronnais, de l'Office de tourisme, du Parc de l'Aubrac, de l'association pour la promotion de la station de Laguiole (exploitant actuel), des skis clubs environnants (Laguiole, Carladez, Bozouls), de l'ALSH de Familles rurales Aubrac-Laguiole, de l'association des commerçants de Laguiole, de l'association de riverains du Bouyssou, des collèges de Laguiole et de la Viadène, de l'Espace de vie sociale d'Argences-en-Aubrac, de l'ONF...

Avant la mise en place des ateliers, Jean VALADIER, président du Syndicat mixte, a tenu à rappeler le contexte dans lequel s'inscrit cette démarche participative. « *Dans le cadre de cette nouvelle organisation qui voit la Communauté de Communes Aubrac Carladez Viadène se substituer à la commune de Laguiole à travers le Syndicat des stations de l'Aubrac Aveyronnais, nous souhaitons faire un point pour mettre en convergence de manière partenariale des réflexions autour de la station de Laguiole, à l'aune de la transition climatique. Nous sommes dans une trajectoire qui doit nous amener à prendre des décisions pour le Plan Avenir Montagne. Cette concertation doit nous permettre de donner une "identité Station" dans des réflexions partagées et développer un projet raisonnable, adapté.* »

### **Des propositions et analyses partagées qui nourriront les choix d'intervention**

Les participants ont travaillé en 3 ateliers successifs permettant de confirmer le positionnement de la station de Laguiole au sein du Massif Aubrac, d'identifier les publics cibles de la station, les ressources et contraintes du site afin de dégager ensemble des marqueurs identitaires forts.

Les contributions rendues riches par la diversité des profils des participants ont fait émerger des attendus collectifs convergents autour de l'identité nature, de l'accessibilité nécessaire en termes de pratiques et de tarifs, de la prédominance des familles, publics scolaires, habitants et pratiquants d'activités pleine nature dans les publics cibles.

À partir des enjeux de structuration d'un accueil assurant lisibilité du site et promotion du territoire, de la requalification des espaces et des pratiques pleine nature, les premières pistes d'intervention se sont dessinées.

Les axes de développement identifiés lors de cette première journée d'ateliers vont désormais nourrir la prochaine matinée d'ateliers, dont l'enjeu sera d'entrer dans l'opérationnel des actions à projeter pour le projet de diversification de la station de Laguiole.