

EXTRAIT DU REGISTRE des délibérations du conseil municipal de Doussard

Nombre de Conseillers en exercice :

27

Présents et représentés :

26

L'An **DEUX MIL VINGT CINQ**, le **MERCREDI VINGT-TROIS JUILLET** à dix-neuf heures, le conseil municipal dûment convoqué le dix-sept juillet, en séance ordinaire, s'est réuni en la Maison des associations, Salle Rhin Danube, sous la présidence de Madame Marielle JUILIEN, Maire,

Etaient présents :

Mme Marielle JUILIEN, Maire
MME Anne-Gabrielle MATHIEU, Laurence GODENIR, Christine CLAUDE et MM. Nicolas BALMONT, Richard FROSSARD, Jean-Baptiste DELEBECQUE et Bernard CHATELAIN-CADET adjoints
MME Denise AVRILLIER, Sylvie CATTANEO, Isabelle DAGAND, Nadine JACQ, Delphine FALQUET, Margaret GOURDIN, MM Stéphane GAILLARD, David HERRERO, Yoann COURSEL, Philippe CHAPPET et Pierre DEMAISON.

Etaient excusés :

Mme Jacqueline CORRE a donné procuration à Mme Denise AVRILLIER
Mme Fanny ZINGER a donné procuration à Mme Marielle JUILIEN
Mme Cécile CHAMPION a donné procuration à Mme Christine CLAUDE
Mme Antonia CHARLES a donné procuration à M Philippe CHAPPET
M. Davy COATEVAL a donné procuration à M. Yoann COURSEL
M. Mathieu ROCHETTE a donné procuration à Mme Christine CLAUDE
M. Aurélien CASTILLE a donné procuration à Delphine FALQUET
M. Hugo CHAVANNE absent.

Secrétaire de Séance Mme Christine CLAUDE

LE CONSEIL MUNICIPAL

N° 2025-044

Rapport de délégation
du service public du
camping municipal La
Nublière pour l'année
2024

VU le code de la commande publique et notamment ses articles L1121-3 et L3131-5,
VU le code général des collectivités territoriales et notamment son article L1411-3,
VU le contrat de délégation de service public du camping municipal approuvé par délibération du conseil municipal n°2013-067 du 18 décembre 2013,
VU l'avenant n°1 au contrat de délégation de service public du camping municipal approuvé par délibération du conseil municipal n°2019-02 du 27 février 2019,
VU l'avenant n°2 au contrat de délégation de service public du camping municipal approuvé par délibération n°2021-055 du 28 juillet 2021,
CONSIDERANT que le délégataire a transmis à la collectivité son rapport annuel de délégation le 06 juin 2025,
CONSIDERANT la présentation en séance, du dit rapport par M. Paul de Saint Exupéry, analyste développement et financement, représentant CAMPAIR 12 - SANDAYA, délégataire du camping municipal, en présence de M. Grivet, Directeur du Camping la Nublière pour le compte du délégataire,

APRES EN ENTENDU LA PRESENTATION DU RAPPORT EN SEANCE

PREND ACTE du rapport annuel de délégation du service public du Camping municipal La Nublière pour l'année 2024 tel que présenté en annexe.

En séance les Jour, Mois et an que dessus,

Pour extrait conforme,

Le Secrétaire,
Christine CLAUDE

Le Maire,
Marielle JUILIEN

Le maire certifie, sous sa responsabilité,
le caractère exécutoire de cet acte transmis
au représentant de l'Etat le :
Publié le





Rapport annuel d'exploitation

2024

Camping Sandaya La Nublière

30 All. De la Nublière

74210 DOUSSARD

04.50.44.33.44

www.sandaya.fr

Le 6 juin 2025





Contenu

I)	Groupe Sandaya	4
1.	Situation actuelle	4
2.	Communication	5
a.	Un plan de communication international pluri-média	5
b.	Axes stratégiques de distribution	5
c.	Programme de fidélité	6
3.	La Démarche RSE de Sandaya	7
a.	Exemples d'actions réalisées	8
b.	Plan de progrès 2025-2026	9
II)	La Nublière	10
1.	Activité 2024	10
1.1	Contexte 2024	10
a.	Equipements et Services	10
b.	Personnel	11
c.	Événements marquants	11
d.	Partenariat Locaux	12
1.2	Tarification 2024	13
a.	Locatifs – Tarifs 2024 de base	13
b.	Emplacements- Tarifs 2024 de base	14
c.	Offres spéciales	14
1.3	Contrôles et travaux 2024	15
1.4	Bilan et compte d'exploitation 2024	16
a.	Chiffre d'affaires total	16
b.	Compte d'exploitation	16





1.5	Fréquentation annuelle 2024 par types d'hébergement	17
1.6	Fréquentation annuelle 2024 par nationalité	17
1.7	Enquête de satisfaction client 2024	18
2.	Activité 2025	19
2.1	Activité et travaux	19
2.2	Tarification 2025	20
c.	Locatifs – Tarifs 2025 de base	20
d.	Emplacements- Tarifs 2025 de base	21
2.3	Offres Sandaya 2025	22
2.4	Bilan et compte d'exploitation 2025	23
a.	Chiffre d'affaires total	23
b.	Compte d'exploitation	23
	Informations de contact	25





I) Groupe Sandaya

1. Situation actuelle

Créé en 2010 par François GEORGES et Xavier GUILBERT, deux dirigeants issus du secteur touristique, SANDAYA est aujourd'hui un groupe de campings 4 et 5 étoiles comptant 64 campings et près de 23 600 emplacements en France et en Europe (Espagne, Belgique et Italie).

Implantée prioritairement dans des stations balnéaires ou des sites d'une grande richesse touristique, SANDAYA propose une offre d'hébergements innovante et de qualité (entrée de gamme à premium) pourvue d'infrastructures de loisirs modernes.

Convivialité, bien-être, liberté, combinés à des sites privilégiés en bord de mer ou en pleine nature, sont les points forts que recherche une familiale européenne pour se détendre, s'amuser et passer un week-end ou des vacances en famille et entre amis.

L'enseigne fidélise ses clients et en acquiert de nouveaux, grâce à une offre et à des services en constante évolution, répondant aux besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante, qui privilégie le retour à la nature, la convivialité, les animations et les équipements de loisirs.

Depuis sa création, Sandaya bénéficie d'un plan d'investissements conséquent visant à améliorer constamment la qualité des infrastructures et des services proposés aux campeurs. De nombreuses actions sont planifiées en préouverture pour optimiser l'intégration de chaque camping SANDAYA dans son milieu naturel. Elles sont menées ensuite tout au long de la saison en collaboration avec des partenaires extérieurs et les équipes SANDAYA, qui sont au service de chaque campeur.





2. Communication

Sandaya poursuit ses investissements en communication et renouvelle ses initiatives commerciales :

a. Un plan de communication international pluri-média

Pour stimuler les réservations, le groupe SANDAYA a intensifié sa stratégie de communication en 2024, en reconduisant une campagne « mass-media » ambitieuse. Une première vague de publicité TV a été diffusée en janvier sur une quinzaine de chaînes, accompagnée d'une seconde vague entre avril et juillet. Ces efforts ont permis de renforcer la notoriété de la marque, avec pour objectif de soutenir les réservations de dernière minute.

En parallèle, le groupe a innové grâce à sa présence sur la plateforme de « Prime Video », qui a ouvert son catalogue à la publicité dès le mois d'avril. Cette stratégie « mass-media » a été complétée par des campagnes digitales performantes, combinant notoriété, display, retargeting et programmatique.

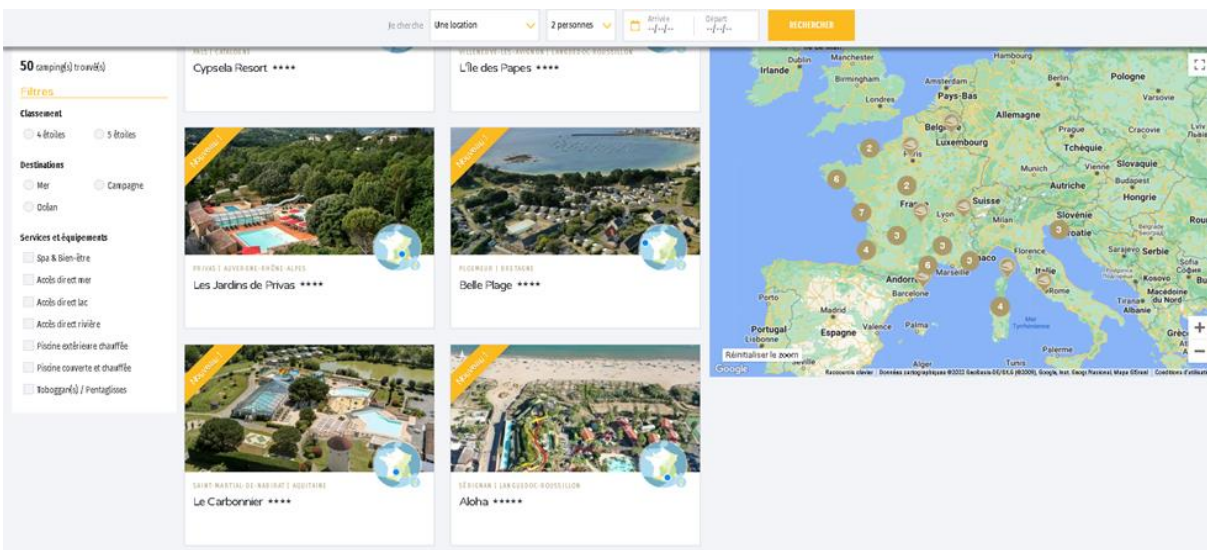
Les campagnes de liens sponsorisés (SEA), concentrées principalement sur Google, ont continué d'être le principal levier d'acquisition, contribuant significativement à l'augmentation de la fréquentation du site internet.

Les efforts d'investissement en communication se sont traduits par une augmentation de plus de 27% des visites sur le site marchand par rapport à la saison précédente, avec un total de plus de 16 millions de visites tous marchés confondus.

b. Axes stratégiques de distribution

Sur le marché français, la distribution de Sandaya se fait essentiellement en direct (par le biais du marketing direct, du centre d'appels et du site internet), avec comme principaux axes stratégiques :

- Le développement de la stratégie e-commerce : le site fait l'objet d'évolutions techniques, graphiques et ergonomiques de manière continue depuis son lancement
- Le développement de la commercialisation avec les comités d'entreprises
- Le développement de partenariats commerciaux



Site internet Sandaya, à l'image de la marque

c. Programme de fidélité

Le programme de fidélité *My Sandaya* a été mis en place en début d'année 2020 ; celui-ci offre des points fidélité à l'ensemble des clients séjournant dans les campings du groupe, les points fidélité étant convertibles en nuits offertes pour des séjours de basse-saison.



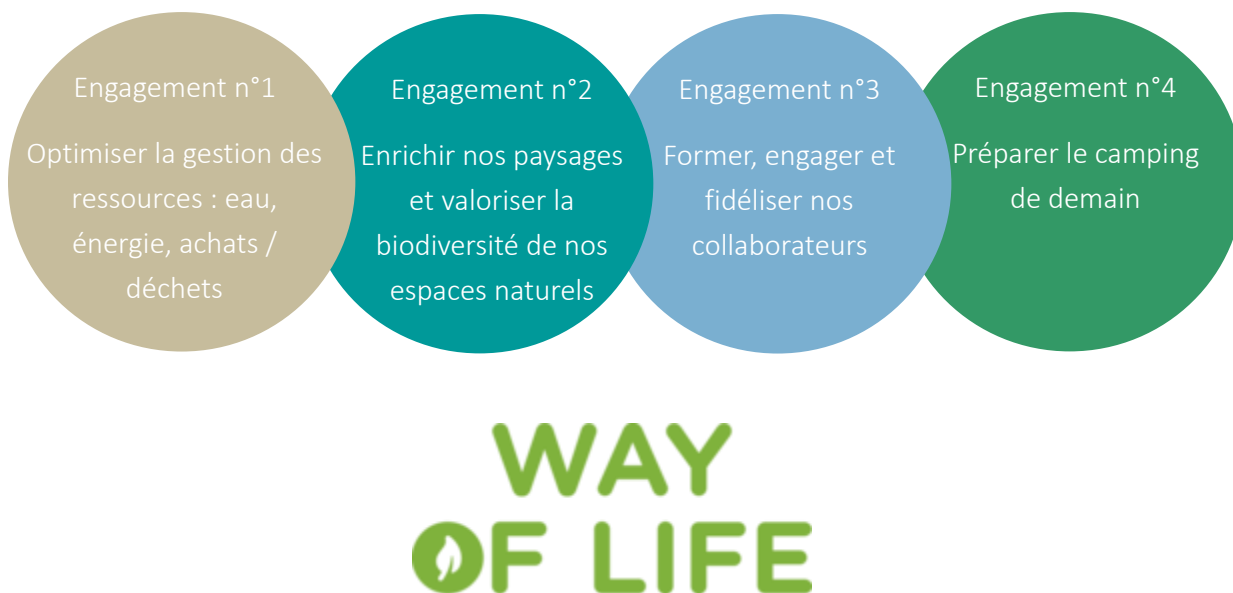
3. La Démarche RSE de Sandaya

La volonté de mettre en place une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) en phase avec les valeurs des fondateurs s'est présentée de façon naturelle. Elle a mûri pour faire naître un plan RSE, lancé en 2019, qui puisse formaliser, encadrer et rendre concret nos actions face aux enjeux sociaux et environnementaux que nous rencontrons.

Le programme « Way of Life » incarne l'engagement du groupe pour demain : prendre soin du monde qui nous entoure pour que les générations futures en profitent à leur tour.

Aujourd'hui et demain, des actions additionnelles se rajoutent et se rajouteront au plan pour le renforcer.

Quatre grands engagements ont été pris, déclinés en différents objectifs eux-mêmes formalisés en actions stratégiques et opérationnelles. Des indicateurs de suivi ont été définis afin d'inscrire cet ensemble dans le fonctionnement quotidien du groupe.





Dans la lignée de ces grands axes, nous sommes attentifs à la responsabilité environnementale (gestion des ressources, des consommations d'énergie, de déchets, réduction des GES, etc.) et à la responsabilité sociale et sociétale (bien-être au travail, pérennité de l'emploi, égalité femme-homme, etc.) de l'ensemble de nos parties prenantes.

En 2024, les efforts ont tout particulièrement porté sur les dispositifs permettant l'optimisation de la gestion des biodéchets, la réduction des consommations de nos parcs aquatiques, l'embarquement de nos nouveaux sites dans les actions nécessaires à l'obtention du label Clef Verte, le renforcement de notre plan mobilité collaborateur, l'augmentation du nombre de nos logements saisonniers, ou encore la conduite d'études en vue de produire plus d'énergie renouvelable sur nos sites.

a. Exemples d'actions réalisées

- Candidature de tous nos sites à l'obtention ou à la reconduction du label Clef Verte : 12 nouveaux campings ont obtenu le label en 2024 dont Nublière portant le nombre total à 51 ;
- Formation de nos nouveaux référents espaces verts à la gestion de nos parcs arborés ;
- Installation d'une cinquantaine de points de charge pour véhicules électriques ;
- Achat d'équipements de compostage des biodéchets pour l'ensemble des campings jusque-là non équipés ;
- Mise en place de couvertures isothermiques sur 5 bassins aquatiques ;
- Suite des formations (dont renouvellement) aux premiers secours du personnel permanent des campings ;





- Prise en charge de l'augmentation sensible des demandes des collaborateurs dans le cadre du plan mobilité durable de l'entreprise ;
- Confirmation de l'action de renforcement du nombre de logements et de la qualité des logements à destination du personnel saisonnier.
- Réalisation du bilan carbone annuel sur les 3 scopes ;

b. Plan de progrès 2025-2026

L'année 2025 se veut être dans la continuité des actions de 2024 tout en y consacrant des moyens renforcés notamment d'un point de vue budgétaire avec, entre autres, le renforcement du déploiement des bornes de recharge pour véhicules électriques, le déploiement partiel d'une solution de suivi en temps réel des consommations de fluides, des rénovations de stations d'épuration, ou encore le déploiement d'actions autour du handicap.





II) La Nublière

1. Activité 2024

1.1 Contexte 2024

L'ouverture du camping a eu lieu le 19 avril pour une fermeture le 23 septembre. En 2024, plusieurs actions ont été mises en œuvre au sein du camping afin de préparer le renouvellement de son classement 5 étoiles prévu en 2025.

a. Equipements et Services

La Nublière met à disposition de sa clientèle de nombreux services et infrastructures :

- Accès direct au lac d'Annecy ;
- Espace bien être (Sauna, Hammam, bassins, ...) ;
- Jeux d'eau ;
- Laverie ;
- Espace fitness ;
- Aires de jeux ;
- Terrains de sport ;
- Beach volley ;
- Ping-pong ;
- Terrains de pétanque ;
- Clubs enfants ;
- Location de vélos ;
- Wifi.





b. Personnel

En 2024, l'équipe du camping était composée de 27 CDD ainsi que 6 CDI.

Poste	CDD	CDI	Total
Directeur		1	1
Directeur Adjoint		1	1
Personnel administratif		1	1
Responsable Accueil		1	1
Personnel d'accueil	6		6
Gouvernant adjoint	1		1
Personnel d'animation	2		2
Personnel de bar restauration	2		2
Personnel d'entretien	10		10
Personnel d'entretien technique	3	1	4
Responsable animation	1		1
Responsable Bar			0
Responsable de centre de bien-être	1		1
Responsable entretien technique & espaces verts		1	1
Personnel entretien espaces verts	1		1
Total	27	6	33

c. Événements marquants

Après la mise en œuvre du respect de nombreux critères, le camping a obtenu le label Clef Verte qui atteste de la démarche éco-responsable et durable du camping.

Après une excellente saison 2023, le site de La Nublière poursuit sa dynamique en 2024, avec des résultats supérieurs aux prévisions budgétaires.

Le chiffre d'affaires locatif a dépassé le budget de 2 points, porté notamment par une très bonne performance au mois d'avril, où les revenus ont presque doublé par rapport à la même période en 2023. Les mois de juillet, août et septembre ont également enregistré des résultats supérieurs aux attentes budgétaires.

Ainsi, sur l'ensemble de la saison, le Chiffre d'affaires hébergement affiche une croissance de 11% par rapport à celui de l'année 2023.





d. Partenariat Locaux

- K2 : location & parapente ,
- Terres & Eaux : canyoning & Via ferrata ,
- SkiwakeE74 : wake, ski nautique et baby ski ,
- Flyeo : vol découverte en parapente ,
- Natur'Envie & Frédéric Isselin : animations de sensibilisation à l'environnement pour petits et grands ;





Envoyé en préfecture le 25/07/2025

Reçu en préfecture le 25/07/2025

Publié le 25/07/2025

ID : 074-217401041-20250723-DEL2025_044-DE



1.2 Tarification 2024

a. Locatifs – Tarifs 2024 de base

Tarifs Semaines et Courts séjours (hors week-ends et ponts)

		Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 6/7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
		***	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
19/4	27/4			66	81	81	81	96	119	129
28/4	6/5			66	81	81	81	96	119	129
7/5	11/5	111	118	128	143	143	143	158	181	191
12/5	16/5	45	50	66	81	81	81	96	119	129
17/5	19/5	111	118	128	143	143	143	158	181	191
20/5	1/6	51	58	68	83	83	83	98	122	132
2/6	21/6	68	75	85	100	100	100	115	138	148
22/6	28/6	88	95	105	120	120	120	135	158	168
29/6	5/7	104	111	121	136	136	136	151	174	184
6/7	12/7	122	137	157	177	177	177	207	258	288
13/7	19/7	150	165	185	205	205	205	235	286	316
20/7	26/7	163	178	198	218	218	218	248	299	329
27/7	2/8	170	185	205	225	225	225	255	362	392
3/8	9/8	170	185	205	225	225	225	255	362	392
10/8	16/8	170	185	205	225	225	225	255	362	392
17/8	23/8	150	165	185	205	205	205	235	286	316
24/8	30/8	86	101	121	136	136	136	151	174	204
31/8	6/9	55	62	104	119	119	119	134	157	167
7/9	28/9	54	61	71	86	86	86	101	119	129

Tarifs Week-ends & Ponts

	Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 6/7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
	***	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
20/4			185	227	227	227	269	333	361
27/4			185	227	227	227	269	333	361
4/5			185	227	227	227	269	333	361
25/5	143	162	190	232	232	232	274	342	370
1/6	143	162	190	232	232	232	274	342	370
8/6	190	210	238	280	280	280	322	386	414
15/6	190	210	238	280	280	280	322	386	414
22/6	218	238	266	308	308	308	350	414	442
29/6	269	288	316	358	358	358	400	465	493
31/8	197	228	315	357	357	357	399	463	519
7/9	153	172	245	287	287	287	329	386	414
14/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361
21/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361
28/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361

		Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 6/7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
		***	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
Ascension	entre le mercredi 8 et le dimanche 12 mai	444	472	512	572	572	572	632	724	764
	entre le mardi 7 et le dimanche 12 mai	555	590	640	715	715	715	790	905	955
Pent.	entre le vendredi 17 mai et le dimanche 19 mai	333	354	384	429	429	429	474	543	573





b. Emplacements - Tarifs 2024 de base

		Forfait	Personne supplémentaire de 7 ans et +	Enfant de 3 à 7 ans	Enfant - de 3 ans
		**			
19/4	27/4	28	7	gratuit	gratuit
28/4	6/5	28	7	gratuit	gratuit
7/5	11/5	33	7	gratuit	gratuit
12/5	16/5	28	7	gratuit	gratuit
17/5	19/5	33	7	gratuit	gratuit
20/5	1/6	33	7	gratuit	gratuit
2/6	21/6	33	7	gratuit	gratuit
22/6	28/6	33	7	gratuit	gratuit
29/6	5/7	49	7	gratuit	gratuit
6/7	12/7	56	9	7	gratuit
13/7	19/7	59	9	7	gratuit
20/7	26/7	64	9	7	gratuit
27/7	2/8	75	9	7	gratuit
3/8	9/8	75	9	7	gratuit
10/8	16/8	75	9	7	gratuit
17/8	23/8	49	9	7	gratuit
24/8	30/8	43	9	7	gratuit
31/8	6/9	33	7	gratuit	gratuit
7/9	28/9	33	7	gratuit	gratuit

c. Offres spéciales

EARLY BOOKING

Avant le 31 Decembre

-20 % toute la saison

sauf 4 et PREMIUM -10%

Avant le 31 Janvier

-15 % toute la saison

sauf 4 et PREMIUM -5%

LONG SEJOUR

-20% pour 7 nuits mini en basse saison

-30% pour 21 nuits mini en basse saison





1.3 Contrôles et travaux 2024

Objet de contrôle	Bureau de contrôle	Date
Extincteurs Alarme incendie BAES Portes coupe-feu Poteaux incendie	SAV PRO Sécurité Incendie	15/05/2025
Contrôle annuels & Installations électriques sur l'ensemble du camping	ALPES Contrôles	17/10/2024
Remplacement disjoncteur Mise en conformité selon le rapport de ALPES Contrôles	AJL ELEC	23/08/2024
Contrôle hygiène : Restaurant - Stockage/Zone de préparation cuisson/Plonge/Zone de vente.	VERITAS	16/03/2024
Piscine Hammam Sauna	JBS Maintenance	
Lavage et désinfection des PAV	Chablais Service Propreté	27/10/2024
Défibrateurs	LOCACOEUR	05/04/2024
Jeux Gonflables	C2J	20/03/2024 28/10/2024

Aucune extension du parc locatif ni investissement significatif ne sont prévus pour l'année 2024. La principale phase de développement du camping étant désormais achevée, les investissements se concentrent sur la maintenance, l'entretien du site ainsi que des améliorations mineures.

À ce titre, le groupe Sandaya a investi un total de 191 k€ en 2024, dont :

- 56 k€ pour des logements du personnel ;
- 55 k€ de travaux de mise aux normes / sécurité ;
- 16 k€ pour l'installation de containers pour le stockage de matériel ;
- 61 k€ d'investissements pour la maintenance courante du camping.



1.4 Bilan et compte d'exploitation 2024

a. Chiffre d'affaires total

Chiffre d'affaires HT	2020	2021	2022	2023	2024
	1 573 K€	1 749 K€ +11%	3 315 K€ +89%	4 179 K€ +26%	4 546 K€ +9%

b. Compte d'exploitation

En ké	2021 ¹	2022	2023	2024	Budget 2024
Emplacements (en unités)	402	361	360	360	360
Emplacements nus	179	84	57	57	57
Résidentiels	51	51	51	51	51
Locatifs	172	226	252	252	252
Revpar Moyen (€)	4 187	8 528	10 507	11 671	11 349
Emplacements nus	710	3 631	5 116	5 615	5 708
Résidentiels	862	2 073	2 679	2 862	2 140
Locatifs	8 116	11 805	13 311	14 824	14 489
Chiffre d'affaires Hébergement	1 683	3 079	3 783	4 202	4 086
Emplacements Nus	127	305	292	320	325
Résidentiels	44	106	137	146	109
Locatifs	1 396	2 668	3 354	3 736	3 651
Autre Chiffre d'affaires Hébergement	4	47	64	66	33
Chiffre d'affaires Hébergement TOTAL	1 687	3 125	3 846	4 267	4 119
croissance %		85%	23%	11%	7%
Chiffre d'affaires Annexe	62	189	333	278	307
Marge Annexe	36	131 ²	205	207	225
Total Chiffre d'Affaires	1 749	3 315	4 179	4 546	4 426
Chiffre d'affaires hébergement + Marge Annexe	1 723	3 256	4 051	4 474	4 344
croissance %		89%	24%	10%	7%
Total Charges avant Frais de siège et Loyers	(758)	(1 105)	(1 495)	(1 318)	(1 408)
Charges de personnel	(346)	(613)	(847)	(678)	(766)
Achats / Entretien	(255)	(175)	(296)	(325)	(322)
Energie & Fluides	(54)	(135)	(160)	(151)	(165)
Services Extérieurs & Prestations	(27)	(129)	(93)	(99)	(86)
Sinistres et Autres	(65)	(2)	(0)	3	-
² Coûts commerciaux	-	(19)	(51)	(21)	(26)
Impôts et Taxes	(11)	(31)	(46)	(47)	(42)
Contribution	964	2 152	2 557	3 157	2 936
Redevances holding	(8)	(427)	(496)	(512)	(480)
EBE avant leasing & loyers	957	1 725	2 061	2 645	2 456
Loyer	(62)	(340)	(364)	(408)	(484)
EBE avant leasing	894	1 385	1 696	2 237	1 973

¹ établis par Campéole

² Hors charges de communication du groupe



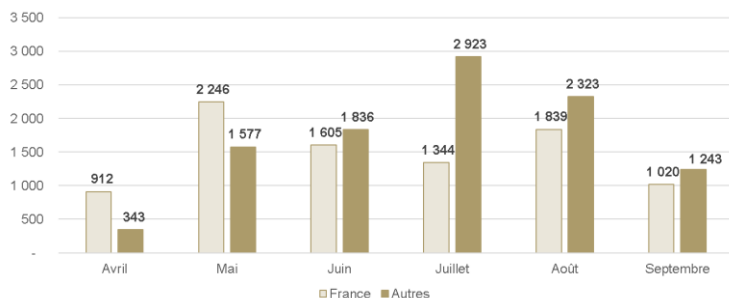


1.5 Fréquentation annuelle 2024 par types d'hébergement

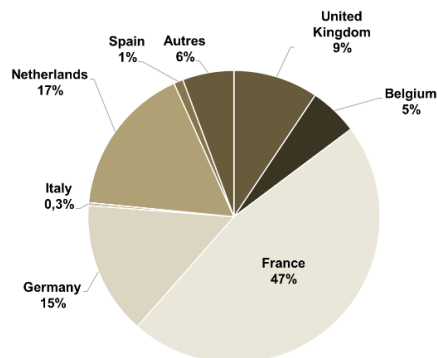
Hébergement	CA TTC	Chiffres d'affaires HT	Nuits vendues	Séjours	Durée séjour moyen
Cottage 2 ch / 3*	146 332 €	133 029 €	1 481	216	7
Cottage 2 ch / 4*	1 284 622 €	1 167 838 €	10 497	1 438	7
Cottage 2 ch / PREMIUM	380 671 €	346 065 €	2 151	320	7
Cottage 3 ch / 3*	94 833 €	86 212 €	805	124	6
Cottage 3 ch / 4*	1 162 178 €	1 056 525 €	8 191	1 034	8
Cottage 3 ch / PREMIUM	402 692 €	366 084 €	2 020 €	327	6
Emplacements / 0 à 3*	336 233 €	305 666 €	8 020	1 398	6
Tentes et Logdes / 3 et 4*	638 197 €	580 179 €	6 537	1 048	6
VSP Emplacements	15 375 €	13 977 €	327	110	3
Total général	4 461 133 €	4 055 575 €	40 029	6 015	7

1.6 Fréquentation annuelle 2024 par nationalité

Evolution du nombre de campeurs sur la saison

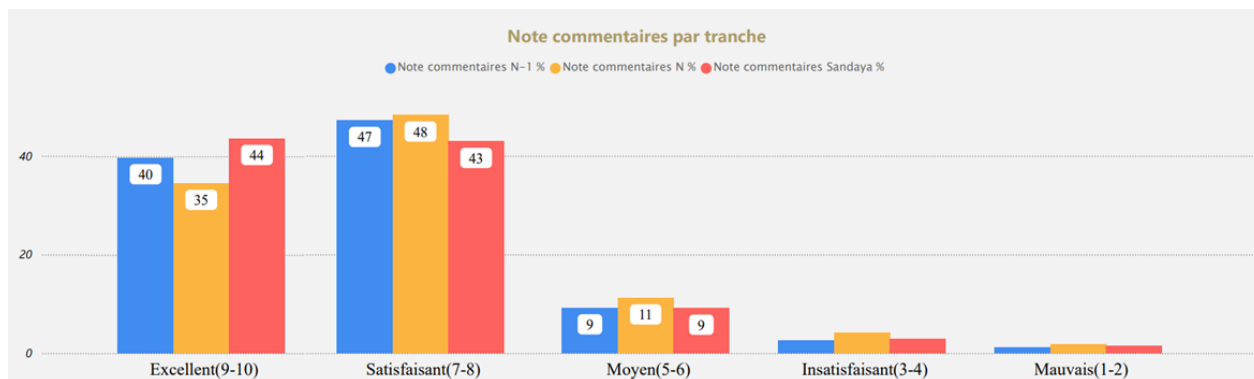


Répartition de la clientèle internationale





1.7 Enquête de satisfaction client 2024





2. Activité 2025

2.1 Activité et travaux

Cette année le camping sera commercialisé du 18 avril au 18 septembre 2025.

Pour l'année 2025, le parc de locatif restera constant, aucun investissement majeur n'est envisagé.

L'essentiel des investissements concerneront la maintenance et l'entretien des installations ainsi que l'exploitation courante du camping.

En ce sens le budget prévoit des investissements à hauteur de 161 k€ pour 2025 dont 24k€ pour l'installation de borne de recharge pour véhicule électrique.





2.2 Tarification 2025

c. Locatifs – Tarifs 2025 de base

Tarifs Semaines et Courts séjours (hors week-ends et ponts)

		Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 6/7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
		***	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
18/4	20/4			66	81	81	81	96	119	129
21/4	26/4			66	81	81	81	96	119	129
27/4	10/5			66	81	81	81	96	119	129
11/5	27/5			66	81	81	81	96	119	129
28/5	31/5	118	125	135	150	150	150	165	190	200
1/6	5/6	45	50	66	81	81	81	96	119	129
6/6	8/6	118	125	135	150	150	150	165	181	191
9/6	13/6	51	58	68	83	83	83	98	126	136
14/6	20/6	68	75	85	100	100	100	115	142	152
21/6	27/6	88	95	105	120	120	120	135	158	168
28/6	4/7	97	104	114	129	129	129	144	164	174
5/7	11/7	122	137	157	177	177	177	207	258	288
12/7	18/7	156	171	191	211	211	211	241	292	322
19/7	25/7	168	183	203	223	223	223	253	304	334
26/7	1/8	176	191	211	231	231	231	261	368	398
2/8	8/8	177	192	212	232	232	232	262	373	403
9/8	15/8	177	192	212	232	232	232	262	373	403
16/8	22/8	156	171	191	211	211	211	241	294	324
23/8	29/8	86	101	121	136	136	136	151	174	204
30/8	5/9	55	62	94	109	109	109	124	157	167
6/9	12/9	54	61	71	86	86	86	101	119	129
13/9	27/9	54	61	71	86	86	86	101	119	129

Tarifs Week-ends & Ponts

	Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 6/7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
	***	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
20/4			185	227	227	227	269	333	361
27/4			185	227	227	227	269	333	361
4/5			185	227	227	227	269	333	361
25/5	143	162	190	232	232	232	274	342	370
1/6	143	162	190	232	232	232	274	342	370
8/6	190	210	238	280	280	280	322	386	414
15/6	190	210	238	280	280	280	322	386	414
22/6	218	238	266	308	308	308	350	414	442
29/6	269	288	316	358	358	358	400	465	493
31/8	197	228	315	357	357	357	399	463	519
7/9	153	172	245	287	287	287	329	386	414
14/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361
21/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361
28/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361



Pâques	entre le vendredi 18 Avril et le lundi 21 avril			198	243	243	243	288	357	387
Asc.	entre le mercredi 28 mai et le dimanche 01 Juin	472	500	540	600	600	600	660	760	800
Pent.	entre le vendredi 06 juin et le Lundi 09 juin	354	375	405	450	450	450	495	543	573

d. Emplacements - Tarifs 2025 de base

		VSP	Forfait	Forfait bord de lac	Personne supplémentaire de 7 ans et +	Enfant de 3 à - de 7 ans	Enfant - de 3 ans
		**	**	**			
18/4	20/4	28	28	33	7	gratuit	gratuit
21/4	26/4	28	28	33	7	gratuit	gratuit
27/4	10/5	28	28	33	7	gratuit	gratuit
11/5	27/5	28	28	33	7	gratuit	gratuit
28/5	31/5	33	34	39	7	gratuit	gratuit
1/6	5/6	28	28	33	7	gratuit	gratuit
6/6	8/6	33	34	39	7	gratuit	gratuit
9/6	13/6	33	33	38	7	gratuit	gratuit
14/6	20/6	33	33	38	7	gratuit	gratuit
21/6	27/6	33	33	38	7	gratuit	gratuit
28/6	4/7	49	49	54	7	gratuit	gratuit
5/7	11/7	56	57	67	10	7	gratuit
12/7	18/7	59	60	70	10	7	gratuit
19/7	25/7	64	65	75	10	7	gratuit
26/7	1/8	75	77	87	10	7	gratuit
2/8	8/8	75	77	87	10	7	gratuit
9/8	15/8	75	77	87	10	7	gratuit
16/8	22/8	49	51	61	10	7	gratuit
23/8	29/8	43	43	53	10	7	gratuit
30/8	5/9	33	33	38	7	gratuit	gratuit
6/9	12/9	33	33	38	7	gratuit	gratuit
13/9	27/9	33	33	38	7	gratuit	gratuit





2.3 Offres Sandaya 2025



Option Liberté



Offre 7 nuits -20%



Offre 21 nuits -30%



Location à partir de 45€
la nuit



Emplacement à partir de
19€ la nuit



Offre pension complète



Offre demi-pension



Offre dîners à la carte



Votre week-end dès 77€
pour 4 personnes



Offre promo au parc
Indian Forest



7 nuits réservées = 1
offerte !



14 nuits réservées = 3
offertes !



2.4 Bilan et compte d'exploitation 2025

a. Chiffre d'affaires total

Chiffre d'affaires HT	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
	1 573 K€	1 749 K€ +24%	3 315 K€ +89%	4 179 K€ +26%	4 546 K€ +9%	4 666 K€ +3%

*budget

b. Compte d'exploitation

En k€	2021 ¹	2022	2023	2024	Budget 2025
Emplacements (en unités)	402	361	360	360	360
Emplacements nus	179	84	57	57	57
Résidentiels	51	51	51	51	51
Locatifs	172	226	252	252	252
Revpar Moyen (€)	4 187	8 528	10 507	11 671	11 906
Emplacements nus	710	3 631	5 116	5 615	5 748
Résidentiels	862	2 073	2 679	2 862	2 862
Locatifs	8 116	11 805	13 311	14 824	15 130
Chiffre d'affaires Hébergement	1 683	3 079	3 783	4 202	4 286
Emplacements Nus	127	305	292	320	328
Résidentiels	44	106	137	146	146
Locatifs	1 396	2 668	3 354	3 736	3 813
Autre Chiffre d'affaires Hébergement	4	47	64	66	73
Chiffre d'affaires Hébergement TOTAL	1 687	3 125	3 846	4 267	4 359
croissance %		85%	23%	11%	2%
Chiffre d'affaires Annexe	62	189	333	278	307
Marge Annexe	36	131	205	207	248
Total Chiffre d'Affaires	1 749	3 315	4 179	4 546	4 666
Chiffre d'affaires hébergement + Marge Annexe	1 723	3 256	4 051	4 474	4 607
croissance %		89%	24%	10%	3%
Total Charges avant Frais de siège et Loyers	(758)	(1 105)	(1 495)	(1 318)	(1 427)
Charges de personnel	(346)	(613)	(847)	(678)	(784)
Achats / Entretien	(255)	(175)	(296)	(325)	(322)
Energie & Fluides	(54)	(135)	(160)	(151)	(186)
Services Extérieurs & Prestations	(27)	(129)	(93)	(99)	(65)
Sinistres et Autres	(65)	(2)	(0)	3	-
² Coûts commerciaux	-	(19)	(51)	(21)	(20)
Impôts et Taxes	(11)	(31)	(46)	(47)	(50)
Contribution	964	2 152	2 557	3 157	3 180
Redevances holding	(8)	(427)	(496)	(512)	(523)
EBE avant leasing & loyers	957	1 725	2 061	2 645	2 657
Loyer	(62)	(340)	(364)	(408)	(416)
EBE avant leasing	894	1 385	1 696	2 237	2 241

¹ établis par Campéole

² Hors charges de communication du groupe

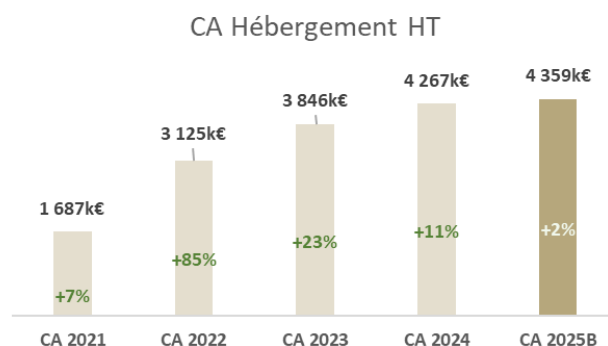




Le chiffre d'affaires hébergement devrait continuer à croître, avec une hausse budgétée de 2 % par rapport à 2024.

La progression des réservations pour la saison 2025 est très encourageante : à fin mai, 90 % du budget annuel avait déjà été atteint.

La période d'avant-saison, notamment le mois d'avril, enregistre un dépassement de 19 points par rapport aux prévisions.





Informations de contact

Camping Sandaya La Nublière

30 All. De la Nublière

74210 DOUSSARD

04.50.44.33.44

nubliere@sandaya.fr

Direction :

Éric GRIVET – Directeur

dir.nubliere@sandaya.fr

Vanessa PHILIPPE – Directeur adjoint

diradj.nubliere@sandaya.fr

