



Recrute par voie de mobilité interne, voie statutaire ou à défaut par voie contractuelle

Un(e) chargé(e) de communication (H/F)

(Cadre d'emplois des adjoints administratifs et rédacteurs)

Contexte :

Située au nord des Bouches-du-Rhône et au sud immédiat d'Avignon, la communauté d'agglomération Terre de Provence regroupe 13 communes (60 500 habitants) et exerce, notamment, les compétences collecte et traitement des déchets, le développement économique, la politique de la ville, l'habitat, l'action sociale, le tourisme et l'aménagement du territoire.

Au sein du service communication, composé de plusieurs chargé(e)s de communication et placé sous la responsabilité de la responsable du service, vous contribuez à faire connaître les projets, services et actions de l'Agglomération auprès de ses différents publics.

Vous intervenez sur les différentes missions du service et êtes référent(e) en matière de communication numérique, de réseaux sociaux et d'outils digitaux.

Missions du poste :

Vous participez à la conception et à la mise en œuvre des actions de communication de l'Agglomération.

Vous intervenez sur l'ensemble des champs de la communication : recueil et traitement de l'information, production de contenus, conception de supports, communication interne et externe, relations presse, événements et valorisation des projets du territoire.

Vous travaillez en lien étroit avec les services de l'Agglomération afin d'identifier leurs besoins et de proposer les supports et formats de communication adaptés.

Vous participez également à la réflexion et à l'évolution des pratiques de communication du service, dans une logique de complémentarité entre les différents supports.

Votre rôle de référent(e) numérique vous amène plus particulièrement à :

- faire vivre les réseaux sociaux de l'Agglomération : création, rédaction, programmation, animation et modération ;
- animer le site internet et l'application, en veillant à la qualité et à la cohérence des informations diffusées ;
- développer et diversifier les usages numériques, en cohérence avec le planning éditorial global et les autres supports de communication ;
- assurer la mise à jour et la gestion des différents supports et présences numériques de la collectivité
- intégrer les enjeux d'accessibilité, de protection des données et de développement durable dans les pratiques numériques.

Profil recherché :

De formation supérieure en communication, communication digitale, marketing ou domaine similaire et/ou vous disposez d'une expérience réussie dans le domaine de la communication, avec une pratique des réseaux sociaux et de la production de contenus numériques.

Vous êtes à l'aise avec les différents formats de communication digitale et disposez de bonnes qualités rédactionnelles.

Votre connaissance des collectivités territoriales et de leur environnement institutionnel sera appréciée.

Vous êtes également reconnu(e) pour votre capacité à travailler en équipe, votre créativité et votre réactivité.

• Savoir-faire :

Maîtrise des réseaux sociaux et des pratiques de Community management.

Maîtrise des outils de création, de publication et de programmation de contenus numériques.

Très bonnes qualités rédactionnelles et orthographiques.

Bonne maîtrise des outils numériques et bureautiques.

Aisance dans la prise de photographies et la réalisation de vidéos pour les supports numériques.

Connaissance des outils de gestion de sites internet et d'applications.

Connaissance des principes d'accessibilité numérique et de protection des données (RGAA, RGPD).

Capacité à analyser les statistiques et les performances des réseaux sociaux et supports numériques.

• Savoir-être :

Curiosité et intérêt pour les évolutions des usages et outils numériques.

Autonomie, rigueur et sens de l'organisation.

Aptitude au travail en équipe et en transversalité.

Créativité et réactivité.

Conditions et contraintes d'exercice :

Poste à temps complet.

Disponibilité ponctuelle pour les manifestations en soirée ou le week-end.

Rémunération :

Statutaire + régime indemnitaire + participation employeur mutuelle santé labellisée + CNAS + Forfait mobilités durables + Tickets restaurant

Poste à pourvoir dès que possible

Candidature (lettre de motivation et CV, dernier arrêté de situation administrative pour les fonctionnaires) à adresser à :

Madame la Présidente
Terre de Provence Agglomération
Chemin Notre Dame BP-1
13630 EYRAGUES

ou par mail à : recrutement@terredeprovence-agglo.com